

חוק השידורים – תקציר

הצעת החוק מסדירה את שידורי הטלוויזיה המסחריים בלבד. היא פותחת את השוק לתחרות, מפחיתה רגולציה באופן משמעותי, מיישרת קו בין כל השחקנים בשוק ואף תביא להפחתת מחירים לצרכן. יותר מגוון – פחות כסף!

רקע

1. הרגולציה כיום חלה לפי טכנולוגיה – שידורים מסחריים המשודרים בכבלים ובלווין הם תחת רגולציה כבדה, בעוד שידורים על גבי רשת האינטרנט (OTT) אינם פועלים תחת רגולציה כלל.
2. שוק הטלוויזיה המסחרי מורכב כיום מ-2 סוגים של שחקנים: א. ערוצי ברודקאסט – ערוצים המשודרים לכלל הציבור בחינם. יש כיום 6 בעלי רישיון: 12, 13, 14, 9 (רוסית), 24 (בידור ומוזיקה), HalaTV (ערבית). הרישיון מאפשר את ההפצה בעידן פלוס ובפלטפורמות הרב ערוציות בכבלים ובלווין. לצד אלה קיימים גופים נוספים אשר מופצים באמצעות טכנולוגיית OTT בלבד כמו ערוץ i24 בעברית וכעת גם ערוץ 16 החדש. ב. פלטפורמות רב ערוציות – גורם אחד אשר מספק למנוי מגוון רחב של ערוצים או של תכנים. יש כיום 2 בעלי רישיון – הוט ויס – בכל הנוגע לשידור באמצעות הכבלים והלוויין בלבד. לצד אלה, פועלים גם סלקום טיוי, פרטנר טיוי, FreeTV וכן פלטפורמות זרות.
3. על הערוצים בעלי הרישיון מפקחת מועצת הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו; על הפלטפורמות בעלות הרישיון מפקחת המועצה לשידורי כבלים ולווין.
4. בעוד תקופה קצרה (מוערכת בכשנתיים לפי גורמי המקצוע) כל השידורים יועברו על גבי OTT וכך לא תהיה בכלל רגולציה.
5. הצעת החוק נועדה לאסדר את התחום, מתוך תפיסה של **מינימום רגולציה**. כך – תחול רגולציה שוויונית וצרה על הרבה שחקנים, רק במקום בו קיים כשל שוק.

הקמת הרשות לתקשורת משודרת

6. הרשות החדשה תפקח על השידורים המסחריים, למעט על היבטי החדשות והתוכן. היבטי החדשות והתוכן בערוצים הקיימים ימשיכו להיות מפקחים על ידי הרשות השנייה, עד שתיסגר. מדובר בתקופת ביניים קצרה.¹ **בטווח הארוך יפעל רגולטור אחד על כל השוק. ללא כל מעורבות בתוכן.**

חובת רישום במרשם

7. מי שמספק תכנים אודיו-ויזואליים והוא ישראלי, אשר עונה על אחד מהתנאים הבאים, חייב להירשם במרשם כתנאי לפעילותו:
 - א. הכנסה שנתית מאספקת תכנים בישראל העולה על 40 מיליון ₪.
 - ב. מעל 100,000 מנויים משלמים.
 - ג. קבלת מימון/השקעה מבעלי שליטה בסכום העולה על 100 מיליון ₪ ב-3 השנים האחרונות.
8. ספקים קטנים יותר רשאים להירשם מרצון.

חובת השקעה בהפקות מקומיות

9. ספק תכנים ישראלי שהכנסתו מעל 40 מיליון ₪ יחויב להשקיע בכל שנה 6.5% מהכנסתו השנתית האחרונה במימון או הפקה של הפקה ישראלית מסוגה עילית (=דרמה ותעודה).
10. 10% מסכום ההשקעה הכולל חייב להיות מופנה לתכניות תעודה.
11. תכני ספורט: ניתן להוציא עד 6.5% מסכום ההשקעה הכולל לתוכני ספורט אולימפיים או פארה-אולימפיים (למעט כדורגל וכדורסל גברים), וזה ייחשב כחלק מחובת ההשקעה.

הוראות בעניין תוכן

12. ספק תכנים רשום לא יספק לציבור חומר תועבה.
13. הגנה על קטינים: ייקבעו כללים לעניין הגנה על קטינים מפני תכנים מיניים ואלימים.

¹ הערכת גורמי המקצוע היא כי בשנתיים הקרובות חלק או כל בעלי הרישיון יחזירו את הרישיון (שכבר לא יעניק זכות ממשית בדמות הפצה בעידן פלוס או הפצה בכבלים ובלווין) ובכך ייפטרו מחובותיהם.

הנגשת מגוון השידורים

14. חובת נשיאה (Must Carry): פלטפורמה תחויב לשאת בחינם 10 ערוצים שהם ספקי תכנים רשומים שמספקים גם תכני חדשות.
15. בולטות: סידור של הערוצים החשובים ציבורית ברצף של 15 אפיקים עוקבים. מדובר על הערוצים האמורים + ערוצים נוספים המשדרים חדשות אשר גובים כסף מהפלטפורמות (כמו ערוצי 12, 13, 14) + ערוצי התאגיד וערוץ הכנסות.
16. התוצאה: הפחתת חסמי הכניסה וההתרחבות של ערוצים קטנים והגברת התחרות בין הערוצים.

שמירה על התחרות בין הערוצים לבין הפלטפורמות

17. על ערוץ בעל חשיבות מסחרית (ספק תכנים רשום מעל סך הכנסות שנתיות שקבעה המועצה) יחולו ההוראות הבאות:
- א. איסור אפליה ובלעדיות: אם מוכר את תכניו לפלטפורמה אחת, מחויב למכור לשאר הפלטפורמות ללא אפליה.
- ב. חובת מכירה (Must Sell): אם הוא בעל נתח של 40% מהכנסות מפרסום, והוא מוכר את תכניו לפלטפורמה אחת, מחויב למכור את התוכן הלינארי וקצ'אפ של 90 דק' לכל הפלטפורמות בחינם.

שידורי ספורט

18. יוגדרו אירועי ספורט "ציבוריים" אשר ישודרו בחינם לציבור.
19. יתאפשר לתאגיד (כאן 11) להוציא פי 2 יותר על שידורי ספורט שישודרו בחינם לכלל הציבור.
20. תכני ספורט שיוגדרו כבעלי חשיבות מסחרית (בעלי כוח שוק) –
- א. איסור אפליה ובלעדיות: אם תכני הספורט נמכרים לספק תכנים – יש חובה למכור אותם לשאר ספקי התכנים ללא אפליה וללא בלעדיות. הסבר: כיום תוכן ספורט משודר בפלטפורמות. כל תוכן ספורט מסחרי ישודר בכלל הפלטפורמות המעוניינות בכך ללא אפליה. המשמעויות: 1. מגרש תחרותי שווה בין הפלטפורמות. 2. על מנת לראות את תכני הספורט הפופולריים ביותר מספיק להיות מנוי לפלטפורמה אחת.
- ב. פריקות: סמכות למועצה להורות לפלטפורמות למכור למנוי את תכני הספורט הפופולריים בנפרד משאר תכני החבילה (שאינם ספורט). לדוג': חבילת ערוצים בלי ספורט תעלה 10 ש"ח, תוכן הספורט הפופולרי יעלה 5 ש"ח. מנוי יוכל לקנות רק את תוכן הספורט מהפלטפורמה.

נושאים נוספים

21. חדשות: כל בעלי הרישיון יוגדרו כ"בעל רישיון זעיר". המשמעות: אין חובה לחברת חדשות נפרדת מהערוץ (ביטול ההפרדה המבנית), אין חובה בהשקעה כספית מינימלית בחדשות (קבועה כיום לכ-80 מלש"ח בשנה).
22. בעלויות צולבות בחדשות: תתאפשר בעלות צולבת בין ערוץ לבין פלטפורמה. כל שאר האיסורים נשארים כפי שהם (איסור בין ערוץ/פלטפורמה לבין רדיו אזורי או עיתון חדשותי).
23. רייטינג: המועצה רשאית להורות לפלטפורמות לפרסם מידע מצרפי אודות נתוני צפייה שלהם. כך יתאפשר לקבל תמונת מצב המבוססת על נתונים של מיליוני משקי בית, וזאת לצד הפרסומים השוטפים של ועדת המדרוג אשר מבוססים על מדגם של 700 משקי בית.

לסיכום, זו רפורמה היסטורית שמביאה עולם חדש של תוכן, תחרות וחופש. היא שוברת את המונופולים ומחזירה את הכוח לצרכן הישראלי.

הרפורמה כוללת שלל הטבות לציבור הישראלי, ביניהן: ביטול המועצות הקומוניסטיות והרגולציה המכבידה, הפסקת המעורבות של יועמ"שים ופקידים בתוכן, השקעות ביצירה ישראלית, הרחבת מגוון הערוצים, ספורט ציבורי בערוץ פתוח לכולם, צפייה בספורט גם בנייד, נתוני צפייה בזמן אמת (רייטינג), מודל עסקי חופשי וחבילות מותאמות אישית ללקוח, ועוד.

יותר מגוון, פחות כסף!